

Progetto finanziato da:



UNIONE  
EUROPEA



MINISTERO  
DELL'INTERNO

Fondo europeo per l'integrazione di cittadini di paesi terzi



## LABORATORI INFORMATIVI PER **IMPRENDITORI STRANIERI**

**Sei imprenditore o lavoratore autonomo extra-UE?**

**Sei un imprenditore o artigiano edile che presta servizi in Francia e Svizzera?**

**Vuoi migliorare la tua attività di import-export?**

**Conosci le opportunità offerte dal Commercio Equo e Solidale?**

**Vuoi migliorare la comunicazione e la promozione della tua impresa sul web?**

I **laboratori pratici** "Lo Sapevi che?" sono stati pensati per te e la tua azienda quale occasione di confronto con esperti di settore.

**Quando?** Il **21, 26 maggio** e l'**8, 9 giugno 2015**

**Dove?** Sede di **Ceipiemonte**, C.so Regio Parco, 27, **Torino**

**Come partecipare?** La partecipazione è **gratuita**,  
ma per motivi organizzativi è richiesta l'adesione **entro il 15 maggio 2015**.

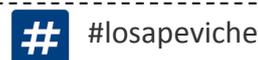
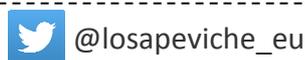
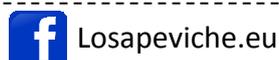
**Per aderire:** compilare il modulo allegato e trasmetterlo a Ceipiemonte  
via fax al n° 011 6965456 o via e-mail: [training.eda@centroestero.org](mailto:training.eda@centroestero.org)

**Info:** Rossana Bernardini, Elena Dall'Amico ☎ 011 6700653-640

Organizzati dal **Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte Scpa)**



in collaborazione con



[www.losapeviche.eu](http://www.losapeviche.eu)



Progetto finanziato da:



UNIONE EUROPEA



MINISTERO DELL'INTERNO

Fondo europeo per l'integrazione di cittadini di paesi terzi

## LABORATORI INFORMATIVI PER IMPRENDITORI STRANIERI

Organizzati dal **Centro Estero per l'Internazionalizzazione** in collaborazione con **Unioncamere Piemonte**

**Destinatari:** imprenditori, amministratori, coadiuvanti e lavoratori autonomi

**FOCUS SETTORE EDILIZIA: Lavorare in Svizzera e in Francia - Normative e adempimenti locali per i prestatori di servizi e gli artigiani del settore edile**

**Torino, 21 maggio 2015 - h. 14.45 - 17.45**

**Relatori: Dr. Stefano Garelli - Avv. Emiliano Riba**

**Obiettivo:** analizzare i principali adempimenti legali e fiscali che gli operatori del settore edile sono tenuti a rispettare operando in particolare in Francia e Svizzera.

**Programma:**

- \* Aspetti fiscali derivanti dalle prestazioni effettuate a favore di cliente svizzero/francese
- \* Invio di personale in Svizzera/Francia per l'esecuzione dei lavori
- \* Il contratto di prestazione d'opera:
  - gli obblighi in capo al cliente.
  - gli obblighi in capo al prestatore d'opera
  - le principali clausole contrattuali.

**PROBLEMATICHE FISCALI E DOGANALI NELL'IMPORT-EXPORT DI MERCI**

**Torino, 26 maggio 2015 - h 9.30 - 12.30**

**Relatore: Dr. Massimiliano Mercurio**

**Obiettivo:** fornire informazioni pratiche su come gestire correttamente le operazioni di import-export in Unione Europea e con paesi extra-Unione Europea.

**Programma:**

- \* Vendere e acquistare in UE e in paesi extra-UE:
  - regole di territorialità in tema di cessione e acquisto di beni
  - operazioni-base (cenni): cessioni all'esportazione, cessioni intracomunitarie, importazioni e acquisti intracomunitari
- \* Caso pratico: L'importazione da paesi extra-UE di semilavorati o prodotti finiti e rivendita in Italia o in altro paese estero.

Partecipazione gratuita

**IL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE: OPPORTUNITA' E PROSPETTIVE IN ITALIA E ALL'ESTERO**

**Torino, 8 giugno 2015 - h. 14.45 - 17.45**

**Relatrice: Dr.a Elisa Loprete, Abacashi**

**Obiettivo:** conoscere il Commercio Equo e Solidale come opportunità e prospettiva per affacciarsi al mercato nazionale e internazionale con criteri di giustizia sociale, solidarietà e rispetto dell'ambiente.

**Programma:**

- \* La Carta Italiana dei Criteri (Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale) e il Codice di Condotta (World Fair Trade Organization)
- \* La filiera equa e solidale: processo di produzione, commercializzazione e distribuzione
- \* Le centrali di importazione: l'esempio del Consorzio Altromercato
- \* Fair Trade Internazionale e Fair Trade Italia, il marchio di certificazione etica più diffuso al mondo: standard sociali, ambientali ed economici
- \* Entrare in contatto con il mondo del Commercio Equo e Solidale: aspetti e prospettive.

**WEB MARKETING: GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE L'AZIENDA E I SUOI PRODOTTI**

**Torino, 9 giugno 2015 - h 14.30 - 17.30**

**Relatore: Dr. Massimo Gargini**

**Obiettivo:** esaminare le tecniche di comunicazione più efficaci per far emergere il valore aggiunto della propria impresa rispetto alla concorrenza, attraverso le molteplici opportunità offerte dal "web".

**Programma:**

- \* L'evoluzione del contesto e la comunicazione
  - Il cliente: alcune riflessioni su ieri, oggi e ... domani?
  - L'ambiente culturale e sociale
  - Gli elementi essenziali della comunicazione
- \* Web marketing: una panoramica sugli strumenti principali e le possibilità per le PMI
  - Web Site
  - Email
  - Il mondo Social delle imprese (cenni all'uso dei social network)
  - E-Commerce

**Info e adesioni:** Ceipiemonte Scpa,  
Rossana Bernardini, Elena Dall'Amico  
tel. 0116700653-640—fax 0116965456  
training.eda@centroestero.org

**Sede dei laboratori:** Ceipiemonte Scpa  
Corso Regio Parco, 27 - Torino

**LABORATORI INFORMATIVI  
PER IMPRENDITORI STRANIERI**

**MODULO DI ISCRIZIONE**

da compilare e trasmettere **via fax (011 6965456)** o **e-mail (training.eda@centroestero.org)**

<b>Il/La sottoscritto/a</b>	
(nome)	(cognome)
Nazionalità	Sesso M F
E-mail	Telefono
Ruolo/carica in azienda:	
<b>NOME AZIENDA:</b>	
Partita IVA	
Indirizzo	
Sito web	
ATTIVITA' SVOLTA DALL'AZIENDA:	

**Chiede di essere iscritto ai seguenti laboratori gratuiti**

<input type="checkbox"/> <b>FOCUS SETTORE EDILIZIA: Lavorare in Svizzera e in Francia - Normative e adempimenti locali per i prestatori di servizi e gli artigiani del settore edile</b> Torino, 21 maggio 2015 - h. 14.45 -17.45	<input type="checkbox"/> <b>PROBLEMATICHE FISCALI E DOGANALI NELL'IMPORT-EXPORT DI MERCI</b> Torino, 26 maggio 2015 - h 9.30 - 12.30
<input type="checkbox"/> <b>IL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE: OPPORTUNITA' E PROSPETTIVE IN ITALIA E ALL'ESTERO</b> Torino, 8 giugno 2015 - h. 14.45 - 17.45	<input type="checkbox"/> <b>WEB MARKETING: GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE L'AZIENDA E I SUOI PRODOTTI</b> Torino, 9 giugno 2015 - h 14.30 - 17.30

Il/la sottoscritto/a dichiara sotto la propria responsabilità che le informazioni sopra riportate corrispondono a verità.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

**Informativa ex art. 13 d.lgs. 196/2003**

I dati personali vengono trattati dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.A. (qui di seguito denominato "CEIPIEMONTE") per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali, in forma cartacea, elettronica e telefonica. Il conferimento dei dati personali è facoltativo ma l'eventuale rifiuto comporta l'impossibilità di essere informati e di partecipare alle attività organizzate dal CEIPIEMONTE per conto dei propri soci, inclusa l'informativa sulle tematiche dell'internazionalizzazione, nonché di essere fornitori del CEIPIEMONTE o iscritti al relativo albo. Potranno ricevere la comunicazione dei dati, o comunque venire a conoscenza, soggetti terzi, responsabili e incaricati del trattamento, sia in Italia sia all'estero, quali i soci del CEIPIEMONTE ed altri enti privati e pubblici, fornitori, consulenti, collaboratori e dipendenti del CEIPIEMONTE, i dati inoltre potranno essere divulgati, anche a mezzo stampa o Internet, sempre al fine del perseguimento delle finalità istituzionali del CEIPIEMONTE.

Titolare del trattamento è il Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.A., con sede in corso Regio Parco 27, 10152 Torino, e responsabile per il riscontro in caso di esercizio dei diritti dell'interessato è il Responsabile Amministrazione, Personale, Acquisti, Legale ed Appalti (e-mail: privacy@centroestero.org - tel.: 0116700511 - fax: 0116965456), cui gli interessati possono richiedere, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 196/2003, principalmente la conferma dell'esistenza dei propri dati, la loro comunicazione, l'indicazione della relativa origine e delle finalità, modalità e della logica del trattamento; gli estremi del titolare, degli eventuali responsabili e incaricati e dei soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza; l'aggiornamento, la rettificazione e l'integrazione dei dati e, se trattati in violazione di legge, la relativa cancellazione, trasformazione in forma anonima o blocco nonché opporsi, in tutto o in parte, al trattamento per motivi legittimi o comunque se i dati siano trattati a fini pubblicitari, commerciali o per il compimento di ricerche di mercato.

[X] Accetto [ ] Non accetto

Data \_\_\_\_\_

Firma e timbro del legale rappresentante quale espressione di consenso:

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_